КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет журналистики

Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации

Программа итогового экзамена по дисциплине

91446 ВИДЫ КОНТЕНТА И ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В03203 - «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Курс – 4

Семестр – 7

Кол-во кредитов – 5 (15+30+0)

Алматы 2024 г.

Программа итогового экзамена по дисциплине 91446 «Виды контента и инфографики для соцсетей» составлена Кутпанбаевой Ж.Б., ст.преп. на основании рабочего учебного плана и каталога дисциплин образовательной программы специальности **6В03203 - «Связи с общественностью».**

Введение

«Виды контента и инфографики для соцсетей» – дисциплина цикла профилирующих дисциплин, модуль «Цифровые СМИ и визуализация», тип – компонент по выбору, практический. Курс изучает ценность инфографики, ее использование в новых медиа, принципы создания с использованием психологических эффектов и размещения на различных мультимедиаплатфорах.

Цель экзамена – оценка достигнутых результатов по изученной дисциплине.

Задачи:

* проверка компетенций студентов по данной дисциплине,
* демонстрация письменной коммуникации студентами,
* решение практических задач в профессиональной сфере. Итоговый экзамен проводится в письменной форме.

Ожидаемые результаты

Студенты в ходе итогового экзамена должны показать в своих ответах, что способны:

* раскрывать содержание коммуникации через визуальные формы;
* соотносить текст с изображением и цветом; учитывая специфику аудитории;
* применять конструктивные методы инфографиики для новых медиа;
* использовать различные программы и инструменты;
* повышать интерес к новым медиа путем интеграции современных технологий.

Темы, выносимые на итоговый экзамен

Лекции

1. Развитие сетевых подходов.

2. Целевая аудитория интернет-сообществ.

3. Отбор данных для сообщений и визуализации.

4. Инфоповод и структурирование текста.

5. Пресс-службы в органах государственной власти.

6. Общественность и общественное мнение.

7. Организация и ее коммуникативное поведение.

8. Виды инфографики

9. Соотнесение функций текста и графики.

10. Основные функции.

11. Способы информационного взаимодействия в связях с общественностью.

12. Инфографика для бизнес-целей.

13. Имидж как фактор стратегического успеха фирмы.

14. Методы профилактики кризисов в отношениях с общественностью и

проблемное управление.

15. Экономика связей с общественностью.

Семинарские занятия

1. Продемонстрировать обогащение контента.

2. Ранжировать потребности основных сегментов пользователей

3. Отбор данных для сообщений и визуализации.

4. Рассмотреть сюжет, композицию и стиль изложения сообщений.

5. Классифицировать планирование соцсетей.

6. Дать характеристики коммуникаторам и реципиентам в PR.

7. Систематизировать внутренние и внешние, вертикальные и горизонтальные

информационные потоки организации.

8. Упорядочить дифференциацию связей с общественностью.

9. Описать взаимодействие с различными аудиториями потребителей.

10. Проиллюстрировать многообразие функций PR.

11. Способы информационного взаимодействия в связях с общественностью.

12. Показать различие в отражении информации для личного и коммерческого воздействия.

13. Аргументировать позиционирование образа фирмы.

14. Обобщить антикризисное планирование.

15. Рассмотреть бюджетирование в PR.

СРСП

**1.** Консультации по выполнению

**2.** Инструктаж по выбору направления и проведению исследования «Форсайтные коммуникации».

 **3.** Консультации по выполнению

 **4.**Уточнение структуры эссе и обзор предполагаемых примеров.

**5.** Консультации по выполнению

**6.**Конкретизация по выбору предмета, рассматриваемым сферам проектов, ставших успешными в отечественном PR.

7Консультации по выполнению

8.Ознакомиться с новыми источниками по изменению функций профессии.

Инструкция по технологии и методике проведения экзамена

Зайти по расписанию экзаменов в указанные день и время в ИС «Univer» по адресу: [www.univer.kz](http://www.univer.kz/) (желательно через браузер Google Chrome) посредством личных логина и пароля. Если студент не помнит свой логин и пароль, он должен обратиться к своему куратору-эдвайзеру до начала экзамена или воспользоваться функционалом системы «Забыли пароль». Необходимо позаботиться о стабильном интернете и электропитании.

Перейти во вкладку «Бакалавр» и активировать функционал

«Расписание экзаменов».

Студент на своей странице просмотра расписания экзаменов должен воспользоваться функцией «Начать экзамен» (она не будет активна у студентов, не допущенных к сдаче итогового контроля).

После перехода по ссылке «Сдать письменный экзамен**»** откроется окно редактора, где студент увидит вопросы своего экзаменационного билета. Ответы нужно набирать в режиме реального времени на клавиатуре, файлы прикреплять нельзя.

На экзамене необходимо ответить на три вопроса в течение 2 (двух) часов. Система сгенерирует билеты из нескольких блоков. Общее количество вопросов экзамена – 45. В каждом ответе экзамена необходимо дать точную характеристику основной дефиниции вопроса дисциплины, конкретизировать ее содержание и применение, а также, в случае формулировки вопроса в форме практического задания, изложить конкретный пример. Ответ необходимо сформулировать грамотно с соблюдением логической последовательности на основе материала изученной дисциплины, показать способность создавать причинно-следственные связи и продемонстрировать творческие навыки, отраженные в результатах обучения силлабуса.

После окончания отведенного времени система не примет письменные ответы. На странице отображен таймер, по которому студент может ориентироваться по времени. Если во время сдачи экзамена, у студента пропала связь или студент случайно закрыл страницу, то он должен вновь восстановить интернет-соединение или повторно войти в систему. В течение экзамена студент может вернуться в систему и продолжить отвечать на вопросы своего билета. Для удобства студента система автоматически будет сохранять работу (текст) каждые 10 минут.

На странице ответа на вопросы билетов есть кнопка «Сохранить», студент может нажать ее, когда решит завершить письменный экзамен. После того как ответ сохранится, файл автоматически будет проверяться на оригинальность системой Антиплагиата.

Оценка за экзамен выйдет после проверки работы на странице аттестации в экзаменационной ведомости в течение 72 часов.

Примерная типология заданий к экзамену

1. Назовите методы интенсификации восприятия данных. Охарактеризуйте визуализацию. Разъясните преимущества комплексного подхода.
2. Опишите иллюстративную инфографику. Сопоставьте ее возможности в традиционных и новых медиа. Опишите существующие средства образности.
3. Опишите содержание инфографики типа «ментальная карта» на тему

«Услуги ЦОНа». Распределите данные. Выберите цветовое оформление.

Рекомендуемые источники литературы для подготовки к экзамену Базовый учебник

**Рева Е.К., Зуева Г.С. Инфографика в средствах массмедиа. - Пенза, 2016.**

Основные

1. Амзин А.А., Галустян А.А., Гатов В.П. и др. Как новые медиа изменили журналистику. - Екатеринбург, 2016. (т. 1, 8, 15; сс. 4-19, 36-48, 75-82, 123-148, 154-169)

2. Беньямин В. Краткая история фотографии. - М., 2013. (т. 4, 10, 14; сс. 36-42, 57-65, 73-81,

115-135, 164-183)

3. Вартанова Е. Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству.

- М., 2012 (т. 1, 7, 15; сс. 12-17, 20-25, 30-31, 40-45)

4. Гиренок Ф.И. Клиповое мышление. М., 2016. (т. 3, 9, 11; сс. 25-38, 41-53, 73-84, 127-135,

153-167, 184-192, 210-217)

1. Золотова Е. С. Инфографика как способ повышения эффективности деловых интернет- СМИ// // Известия Уральского федерального университета. Серия Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 4 (144).(т. 4, 12; сс. 27–32)
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. - М., 2008. (т. 1, 8, 13; сс. 16-32, 46-58, 78-94, 109-128, 142-161, 168-175)

7. Лесняк В.И. Графический дизайн. - М., 2011. (т. 9, 12, 13; сс. 12-18, 27-38, 45-81, 92-96,

129-134, 151-167)

8. Лаптев В.В. Изобразительная статистика: введение в инфографику. - СПб., 2012. (т. 4, 8, 14; сс. 16-25, 37-42, 51-63, 85-94, 117-127, 146-159, 167-173)

9. Манович Л. Язык новых медиа. - М., 2018. (т. 3, 11, 12; сс. 47-52, 78-86, 124-138, 159-165,

214-228, 2640293, 309-312)

10. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование. - М., 2019. (т. 2, 6, 7; сс. 14-23, 36-47, 51-68, 85-94, 117-127, 149-152, 160-165)

Дополнительные

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. - М., 2020.
2. Бартеншоу, К. Фундаментальные основы креативной рекламы. - М., 2018.
3. Ветров Ю.А. Визуализация данных. - М., 2014.
4. Ермолин А. Видеоинфографика – новый способ общения. - М., 2016.
5. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире. - М., 2021.
6. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. - Барнаул, 2002.
7. Новичков, А. Виды инфографики// Официальный сайт коммуникационного агентства COMAGENCY. URL: <http://comagency.ru/vidy-infografiki>
8. Рэдик Р. Журналистика в стиле он-лайн. - М., 2010.
9. Смирнова О.В. Работа журналиста в цифровой периодике. - М., 2021.
10. Yau N. Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics. - NY., 2011.
11. Шевченко, А. В. Сравнительное исследование структурных видов телеграфики и теледизайна./ Universum: Филология и искусствоведение. - 2013. - № 1 (1). - URL: [http://7universum.com/ru/philology/archive/item/59.](http://7universum.com/ru/philology/archive/item/59)
12. <https://jrnlst.ru/> Журнал «Журналист»
13. https://videoredaktor.ru/ Сервис онлайн-монтажа
14. <http://infographer.ru/>Специализированный сайт «Инфографер»
15. https://ru.venngage.com/ Конструктор инфографики

Правила оценивания ответов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии** | **Шкала, баллы** |
| Отлично | 1. Даны правильные и полные ответы на все вопросы и проект разработан в полном объеме;
2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;
3. Продемонстрированы творческие способности при реализации проекта.
 | 90 - 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Хорошо | 1. Даны правильные, но неполные ответы на все вопросы, проект разработан, но допущены несущественные погрешности или неточности;
2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, незначительные погрешности;
3. Творческие способности показаны, но не в полной мере отражены в проекте.
 | 75 - 89 |
| Удовлетворительно | 1. Ответы на вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и фактические погрешности, проект разработан менее чем наполовину;
2. Материал изложен грамотно, однако существенно нарушена логическая последовательность;
3. Творческие способности продемонстрированы слабо, проектирование не выявило навыков.
 | 50 - 70 |
| Неудовлетворительн о | 1. Ответы на вопросы содержат грубые ошибки, проект не разработан;
2. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность;
3. Творческие способности не продемонстрированы.
 | 0 - 49 |

Система оценок

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка побуквенной системе | Цифровойэквивалент баллов | %-ное содержание | Оценка по традиционной системе |
| А | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Удовлетворительно |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| FX | 0 | 25-49 | Неудовлетворительно |
| F | 0 | 0-24 |
| I(Incomplete) | - | - | «Дисциплина не завершена» (*не учитывается при вычислении**GPA)* |
| P(Pass) | **-** | **-** | «Зачтено»(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| NP(No Рass) | **-** | **-** | «Не зачтено»(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| W(Withdrawal) | - | - | «Отказ от дисциплины» |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | (*не учитывается при вычислении**GPA)* |
| AW(Academic Withdrawal) |  |  | Снятие с дисциплины по академическим причинам(*не учитывается при вычислении GPA)* |
| AU(Audit) | - | - | «Дисциплина прослушана» (*не учитывается при вычислении**GPA)* |
| Атт. |  | 30-6050-100 | Аттестован |
| Не атт. |  | 0-290-49 | Не аттестован |
| R (Retake) | - | - | Повторное изучение дисциплины |

**Успешной сдачи экзамена!**